

Да пере и не штети КОЖИ

Институт за општу и физичку хемију у Београду у сарадњи са „Политиком“ анализирао је и дао стручно мишљење о пет случајно узетих узорак детерџената за ручно прање судова који се могу купити на нашем тржишту.

То су „таш-екстра“, произвођача „Албус“ из Новог Сада (серијског броја 145/2 20), течност „спин“, произвођача „Бехемија-Инхем“ из Зрењанина (1036 23:10), „алба“, истог произвођача који је рађен за „Делта макси“ као приватна робна марка, са серијским бројем (11:09 982), „Мер“ Хенкел, крушевачке „Мериме“ (серијски број 30671 С) и узорак „мер балзам“ истог произвођача са ознаком (25.08.2009 С/2).

Испитивани узорци су п-х-а неутрални, слободна киселост/алкалитет је занемарљива тако да се може сматрати да су безбедни за кожу руку, а запремина им је одговарала декларисаној.

– Декларације су одговарале прописима које предвиђа Закон

ПОТРОШЊА У СРБИЈИ

Сапуни укупно	0.7
(Тоалетни)	0.6
(Пераћи)	0.1
Детерџенти укупно	11.1
(Прашкasti)	9.2
(Течни)	1.9
Помоћна средства за прање	1.0
Средства за чишћење	1.5
Козметика	1.7
Остали производи из оквира хемије	0.9
УКУПНО	16.9

о заштити потрошача. За ове узорке се може закључити да садрже све неопходне податке за потпуно информисање потрошача – каже магистар Стеван Благојевић, заменик техничког руководиоца Института за општу и физичку хемију.

Како је течност за судове један од најпродаванијих производа из групе детерџената, одувек је изазивала пажњу истраживача, али и купаца који су пред рафовима често у дилеми који производ да изабере.

У Србији се, иначе, дневно прода око 50 тона детерџената за судове, па је изузетно важно да ин-



Стиже „Кика“

Аустријска компанија „Кика“, која се бави продајом намештаја и покућства, отвориће крајем новембра први центар за уређење дома у Београду.

У изградњу је инвестирано око 30 милиона евра и отворено 200 нових радних места, а како је изјавио Зоран Младеновић, директор продајног центра

„Кике“, на више од 11.000 квадрата купци ће моћи да пронађу око 30.000 артикала – од намештаја до текстила и покућства. Компанија тренутно сарађује са 15 српских добављача.

„Кика“ је основана 1973. године и брзо из „кеш енд кери“ продавнице израсла у трговински ланац широког асортимана робе.

У Аустрији раде 32 продавнице, а од 2001. кренуло се у освајање других земаља.

Опроштај од дебелих каталога

Немци су се 20. октобра и званично опростили од некада угледне трговачке куће „Квеле“, која је 82 године купцима испоручивала све од парфема до намештаја.

Одлуку је донела стечајна управа матичне компаније „Аркандор“, пошто није успела да нађе купца за фирму која је била један од лидера у каталожкој продаји.

Међутим, иако се немачки „Квеле“ угаasio, интернационални огранци у Швајцарској, Аустрији и широм источне Европе наставиће да послују и биће продати засебно, пренео је „Дојче Веле“.

На сајту „Квелеа“ посебно је истакнуто добро пословање у Румунији и Русији. На тржишту највеће земље на свету ушао је као прва фирма са каталожним



поручивањем робе успевши да задржи лидерску позицију, иако је у међувремену добио конкуренцију. Руски огранак „Квелеа“ са 250 запослених освојио је прошле године награду у категорији најбољег послодавца.

Огранак у Румунији је највећа интернет продавница у земљи, са више од 90.000 артикала у понуди. У овој земљи се пакује и роба за суседну Мађарску. Ј. К.



формације које потрошачи добијају буду тачне, потпуне, недвосмислене, основане, јасне и благовремене, како то иначе прописује Закон о заштити потрошача члан 46. Према прописима, упутство о употреби мора да буде на српском језику, на шта такође треба обратити пажњу при избору производа.

– Очекивања потрошача од производа за прање судова су ефикасност при уклањању масти, лакоћа испирања, важно је и да ли иритирају кожу руку. Купци обраћају пажњу на мирис, амбалажу, али такође и на цену производа – објашњава Благојевић.



МАШИНА-САН ДОМАЋИЦА

Према подацима из статистичког годишњака само 4,7 одсто домаћинстава има машину за прање судова. Поређења ради, у Грчкој 37 домаћинстава машински пере судове, а у најбогатијим земљама ЕУ (Немачка, Луксембург, Ирска...) и више од 60 одсто.



МР СТЕВАН БЛАГОЈЕВИЋ

ШТА ЗНАЧИ

пе-ха вредност

– Ако на производу пише да је пе-ха неутралан то значи да пе-ха вредност треба да буде око седам.

активне материје

– То су супстанце које перу, а произвођач одлучује које ће материје користити.

киселост

– Киселост мора бити врло мала, јер у супротном може да изазове иритацију коже руку.

прописи:

Правилници обавезују произвођача на проценте пе-ха вредности и киселост, док је избор активне материје на произвођачу. Потрошач процењује квалитет и одлучује се за одређени производ.

	Таш	Мер Ф52	Мер балзам	Алба	Спин	Стандард
рН	7.1	7.2	7.1	6.9	6.9	SRPS H.E8.026
%ААМ	5–15	5–15	5–15	5–15	15–30	SRPS H.E8.051 – метиленско плаво
%NI	до 5	–	–	до 5%	до 5%	SRPS H.E8.051 – роденкарбонат
%АТ	до 5	до 5	до 5	до 5%	–	SRPS H.E8.051
Слободни алкалитет/киселост	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	SRPS ISO 4314

Узорци задовољавају декларисане вредности

Расте продаја фалсификата

У продавницама, на пијацима и улицама у Босни и Херцеговини велики је број фалсификованих артикала чији квалитет ни при-



УНИШТАВАЊЕ ПЛАГИЈАТА

ближно није једнак оном код оригиналних производа, али се грађани, због ниских цена, ипак одлучују да их купе, пишу „Независне новине”. Како је пренео агенција Срна, у удружењима за заштиту потрошача тврде да је тржиште БиХ презасићено фалсификатима обуће, одеће, козметичких средстава, играчака, посуђа, електричних апарата, носача слике и звука, па чак и хране и пића. Представници ових удружења саветују грађанима да купују само производе за које су сигурни да ће потрајати, односно, да узалуд неће потрошити новац, јер се такви производи често могу употребити само неколико пута.

Борба за плагиијата у Србији траје већ годинама. Међу брендовима који су на овом тржишту најчешће на мети фалсификатора и ловаца на мутно су светски произвођачи спортских брендова.

Цене пива и пљескавице по градовима Србије

Место	Пљескавица + пиво
Златибор	150 + 150
Београд	200 + 70
Нови Сад	150 + 70
Крушевац	140 + 60
Ниш	135 + 70
Смедерево	130 + 60
Лесковац	100 + 60
Блаце	90 + 60
Куршумлија	60 + 80
Пожаревац	100 + 70
Мајданпек	60 + 60



Отворен јубиларни „Лили“

Ланац дрогерија „Лили“ отворио је и стоту продавницу и сврстао се у сам врх малопродаје у Србији.

Пре девет година отворена је прва радња овог ланца у Србији, а од 2006. године ова компанија се налази међу 100 највећих предузећа у земљи по промету.

Ланац дрогерија тренутно запошљава око 1.000 радника међу којима је око 150 фармацеута и техничара, а планирано је ангажовање лекара опште праксе који ће грађанима давати бесплатне медицинске савете.

Према подацима из „Лилија“, у овом ланцу се свакодневно услужи више од 50 хиљада потрошача.

Јубиларна радња „Лилија“ отворена је у Ужицу.